

Netzwerken auf höchster Ebene.

Der Business-Event für KMU

Geschäftsführer und Unternehmer der österreichischen mittelständischen Wirtschaft diskutieren am 25. September 2008 beim Geschäftsführer-Forum Themen, die für den unternehmerischen Erfolg ausschlaggebend sind.

Die Zeitung Lexpress ist seit ihrer Gründung im Jahr 2005 bestrebt, den Entscheidungsträgern des österreichischen Mittelstands relevante, verlässliche und sachlich aufbereitete Hintergrundinformationen in den Bereichen Steuer, Recht und Wirtschaft zur Verfügung zu stellen. Steuerberater, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer und das Redaktionsteam zeigen auf, wie die aktuellsten Neuerungen des Gesetzgebers wirtschaftlich und steuerschonend umsetzbar sind.

Mit dem ersten Lexpress Geschäftsführerforum, das am 25. September 2008 in Wien im Studio 44 der Österreichischen Lotterien stattfinden wird, schlagen wir ein neues Kapitel auf. Das Lexpress Geschäftsführerforum ist ein österreichweit einzigartiger Business-Event, der ganz im Zeichen des Erfahrungsaustauschs auf höchster Ebene steht.

In der Zeit von 8:00 bis 18:30 Uhr diskutieren Top-Manager die Erfolgsrezepte österreichischer Unternehmen und werfen ein Licht auf jene Entwicklungen, die alle Unternehmen betreffen. Als Schaufenster für Trends und Innovationen - ergänzt durch einen tag darauf statt findenden Praxisworkshop zum Thema Verkauf - bietet das Lexpress Geschäftsführerforum den Unternehmerinnen und Unternehmern mit einem dichten Programm Gelegenheit, sich neben dem Tagesgeschäft auch mit den Neuerungen des Zukunftsmarkts Österreich zu beschäftigen. Den

Anlass auch zum Netzwerken zu nutzen schafft den Teilnehmenden einen zusätzlichen persönlichen Wettbewerbsvorteil.

Mit dem Veranstaltungsort Studio 44 haben wir bewusst einen Ort gewählt, der einen angenehmen Rahmen für Diskussionen und persönlichen Austausch bietet. Und dies nicht zuletzt durch das großzügig angelegte Foyer und den geräumigen Veranstaltungssaal. Gelungenes Design und modernste Technik sorgen für ein Business-Event in besonderer Umgebung.

Rechtliches, Finanzen und Unternehmensführung

Wer auf dem Lexpress Geschäftsführerforum rechtliches Know-how für maximale Unternehmenserfolge bei KMU sucht, wird sicher auch fündig. Der Vortrag der Rechtsanwältin Romy Jürges-Gellrich von Alix Frank Rechtsanwälte steht ganz im Zeichen von Tipps und Tricks im Umgang mit gesellschaftsrechtlichen Vorgaben für Geschäftsführer.

Mit Informationen über Finanzierungen und Kapitalausstattung, speziell im Zeichen von Währungsrisiken, wird eine gegenwärtig sehr bedeutende Thematik aufgegriffen. Wie bleiben Anlagen nachhaltig wertsteigernd? Günther Oke, Vorstand der Globe Equity AG, berichtet über gesundes Finanzieren mit Private Equity und Venture Capital. Bernhard Wolschlager, Vorstand der Globe Invest AG, gibt Einblick in die Möglichkeiten von

Mezzaninkapital und Mergers & Acquisitions. Der Schweizer Experte Thomas Bachheimer, CEO von MERIDIAN Commodity Advisors, referiert über die Kapitalausstattung von Unternehmen im Zeichen von Währungsrisiken.

Was tun, wenn sich plötzlich alles ändert? Wolfgang Bachler, CEO der bachler crisis & security consulting GmbH, spricht in der Keynote darüber, wie man Unternehmen erfolgreich aus der Krise führt. Als ehemaliger Leiter der Elite-Polizeiinheit COBRA kennt Wolfgang Bachler jene Wege, die von operativer Hektik zu konstruktiven Lösungsansätzen führen. Er zeigt auf, welche Aufgaben die Chefin oder der Chef in der Krise hat und wie man mit Desinformation, Falschmeldungen und Verunsicherung umgeht. Wolfgang Bachler gibt Profi-Tipps für die Kommunikation mit Presse, Behörden, Share- und Stakeholdern.

Günther Schneider, Leiter EU Grants Advisor, Microsoft EMEA HQ Wien, spricht in seinem Diskussionsbeitrag darüber, wie Unternehmerinnen und Unternehmer das richtige Angebot für ihren Betrieb ausfindig machen und nutzen können. Abgerundet wird der Vormittag vom Referat der Partnerinnen der SOT Süd-Ost Treuhand Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung GmbH Wien, Martina Heidinger und Gabriele Sprinzl, wenn es um das Optimieren der Bezüge der Geschäftsführer und der leitenden Angestellten geht.

Personalmanagement und Innovation

Am Nachmittag geht es mit Personalmanagement und Unternehmensführung weiter. Manfred Nagl, Geschäftsführer der P&I GmbH Wien, spricht über HR-Kennzahlen als wichtige Basis für erfolgreiche Unternehmensführung. Modernes Personalmanagement ist mehr als Personalverrechnung. Manfred Nagl gibt Beispiele für Prozessoptimierung in Unternehmensprozessen und Wertsteigerung durch den Einsatz moderner Personal-Software.

Der Innovationssprecher und Mitglied der Geschäftsleitung von Microsoft Österreich, Harald Leitenmüller, weiß über Innovation als Schlüsselfaktor für Wettbewerbsfähigkeit und Differenzierungsmerkmale für KMU zu berichten. Welche Vorteile das 24-Stunden-Amt den Unternehmen bringt, darüber referiert der Sprecher der Plattform Digitales Österreich des Bundeskanzleramts, Christian Rupp. Web 2.0, Wiki, Social Networks und alle Trends, an denen man nicht vorbeikommt, spielen im Vortrag von Michael Ghezso, Geschäftsführer der Confare IT- und MarketingberatungsgmbH, eine Rolle. Er zeigt auf, wo die Potenziale von Communities, social networks und Blogs für den Unternehmenserfolg liegen.

Informations-Sicherheit ist Chefsache. Schließlich haben alle Unternehmen mit größeren oder kleineren Sicherheitslücken in ihren Systemen zu kämpfen. Welches Risiko sie bedeuten und wie man sich davor schützen kann, erfährt man von Rainer Witzgall, Executive Vice President der Avira GmbH und dem Rechtsanwalt Wolfgang Hackenberg.

Zieldefinitionen und Motivation gewinnen im Verkauf immer mehr an Bedeutung. Wie man mehr Schlagkraft in ein Verkaufsteam bringt, es stärkt und dafür mehr Umsatz und höhere Gewinne erwarten kann, darüber informiert Franz Renkin, Geschäftsführer der Renkin & Mantler Communication GmbH. Der Vortrag weht Sie darüber ein, wie Sie die richtigen Verkäufer finden, die Vertriebsziele auch erreichen und im Verkauf am besten planen und steuern. Nicht zuletzt gibt es wertvolle Informationen, wie Provisionssysteme im Verkauf richtig einzusetzen sind.

Lobbying und Management in CEE

Lobbying ist umstritten, aber wirkungsvoll. Lobbyisten gibt es viele. Der Unternehmensberater Michael Sprinzl hat einiges über die Umfeldgestaltung durch Lobbying zu erzählen - und zwar professionell. Public Affairs sind Teil des strategischen Managements. Man erfährt Wissenswertes über den Public Affairs Prozess - vom Beobachten zum Handeln. Wie lauten die Anforderungen an das Unternehmen?

Was kostet's - was bringt's? Michael Sprinzl schildert die Merkmale von Langfristigkeit, Messbarkeit und Durchsetzbarkeit. Abgerundet wird der Tag durch den Erfahrungsbericht über Management in Osteuropa, speziell in Bulgarien. Martin Rajsp, General Manager der Tornado Systems Ltd. in Sofia spricht darüber, dass nicht nur die rechtlichen Rahmenbedingungen und die wirtschaftlichen Gegebenheiten zu beachten sind. Auch kulturelle Unterschiede nehmen einen nicht zu vernachlässigenden Stellenwert ein. Von Martin Rajsp erfahren Sie auch einiges Interessantes über den bulgarischen Arbeitsmarkt aus der Sicht von lokalen Unternehmen.

Veranstaltungsort:
Studio 44 der Österr. Lotterien
Rennweg 44, A-1038 Wien
Tel. +43-1-79070-3210

ANMELDUNG

www.ceo-community.at

Tel.: +43-1-9972210
info@confare.at

ORGANISIERT VON: CONFARE IT UND MARKETING- BERATUNGSGMBH

Confare ist ein partnerschaftlich organisiertes Eventdienstleistungsunternehmen und steht für professionelle Firmen- und Kundenevents, die gemeinsam mit den Kundinnen und Kunden in allen Einzelheiten geplant und erfolgreich umgesetzt werden. Das Team von Confare bringt langjährige gemeinsame Branchenerfahrung aus dem Konferenz-, Seminar- und Messengeschäft mit - insbesondere aus den Bereichen Projektmanagement, Marketing, PR und Sales.

Durch exzellente Vernetzung im Bereich der Fachmedien und Dank der Communityorientierung ist Confare lösungs- und zielorientierter Ansprechpartner für erfolgreiche Veranstaltungs-, Community- und Networking-Konzepte. Das Motto Gemeinsam. Besser. Machen. ist der Ansporn von Confare, seinen Kunden zu neuen Partnern und neuen Chancen für Marketing und Vertrieb zu verhelfen.

Confare IT- und
MarketingberatungsgmbH
Stryeckgasse 8/1, A-1210 Wien
Tel.: +43-1-9972210
E-Mail: info@confare.at
www.confare.at

VAV präsentiert sich im neuen Design

Die VAV Versicherungs-Aktiengesellschaft unterzieht ihren Markenauftritt einem kompletten Rebranding. Der Launch erfolgte mit einem Big-bang am 1. September 2008. Das neue, an das Erscheinungsbild der deutschen Muttergesellschaft VHV angelehnte Corporate Design zieht sich durch alle Unternehmensbereiche.

Sämtliche Druckwerke werden erneuert und auch die Homepage der VAV, zu finden unter www.vav.at, präsentiert sich unter Berücksichtigung des neuen Brandings im aktuellen Design. Der neue Markenauftritt wird ab Oktober von einer Werbekampagne in Fernsehen, Plakat und Print- sowie Online-Medien begleitet.

Dr. Norbert Griesmayr, Generaldirektor der VAV Versicherungs-AG: „Das neue Corporate Branding der VAV gliedert sich exzellent in die bestehenden Designrichtlinien der VHV Gruppe ein. Der Zusammenhalt des Konzerns wird dadurch nun auch optisch gestärkt. Das neue Logo kombiniert mit dem modernen Claim, und vor allem der rundum erneuerte Webauftritt der VAV, kommunizieren die von uns gelebten Werte.“

„Das geradlinige Design stellt ‚simplicity at its best‘ dar. Wir stehen als VAV für einfache, klare und transparente Strukturen sowie Lösungen.

Der Wiedererkennungswert, nicht nur innerhalb der VHV Markenwelt, ist groß und wird auch unsere Bekanntheit als innovatives Versicherungsunternehmen in Österreich weiter steigern. Ganz bewusst legen wir dabei Wert auf das ‚A‘ in VAV und die Farbe Rot. Beides symbolisiert das Österreichische in der gesamten VHV Gruppe“, so Griesmayr.

Kundenvorteil als Claim

Die Markenstrategie der VAV wurde um den neuen Claim „Einfach besser fahren.“ erweitert. Damit wird auf das Trägerprodukt VAV KFZ-Haftpflichtversicherung, das den Testsieg beim letzten Vergleich des Vereins für Konsumenteninformation (VKI) errungen hat, Bezug genommen. Der Claim bringt die Vorteile für den Kunden auf den Punkt: Alle Produkte der VAV sind unkompliziert, transparent und bieten ein ausgezeichnetes Preis-Leistungsverhältnis. Mit der VAV fährt man sprichwörtlich einfach besser.

Griesmayr: „Wir bieten unseren Kunden innovative, erfolgreiche Produkte an, die bei Versicherungsvergleichen immer auf den vordersten Positionen landen. Dieses Know-how wollen wir mit dem neuen Markenauftritt und dem Claim „Einfach besser fahren.“ kommunizieren. Ziel ist es, die Assoziation von Qualitätsprodukten mit der Marke VAV zu verstärken.“

Die VAV Versicherungs-Aktiengesellschaft ist ein innovatives Versicherungsunternehmen, das seinen Kunden im Sachversicherungsreich optimale Lösungen anbietet. Die VAV ist seit 1974 in Österreich etabliert und sowohl im Privatkundengeschäft mit den Schwerpunkten KFZ, Eigenheim, Haushalt, Rechtsschutz und Unfall, als auch im Firmenkundengeschäft tätig

VAV
VERSICHERUNGEN



Mag. Michael Ghezso

Gründer und Geschäftsführer der confare IT- und MarketingberatungsgmbH.

confare
Gemeinsam. Besser. Machen.

Die Partnerunternehmen

ALIX FRANK RECHTSANWÄLTE GMBH

ALIX FRANK ist eine besonders im Wirtschaftsleben engagierte Anwaltskanzlei, die nationale und internationale Unternehmen jeder Größenordnung in allen Bereichen des Wirtschaftsrechtes kompetent berät und vertritt. Das erfahrene junge Team unterstützt bei Gesellschaftsgründungen und Vertragserstellungen, begleitet rechtlich bei Unternehmenskooperationen und grenzüberschreitenden Akquisitionen, vor allem in Zentral- und Mitteleuropa. Ferner ist ALIX FRANK auf Immaterialgüterrecht sowie das allgemeine Zivilrecht spezialisiert.

Das Team von ALIX FRANK ist fachübergreifend und international vernetzt und genießt insbesondere Bereich der Mergers & Acquisitions einen ausgezeichneten Ruf. Einer der Schwerpunkte von ALIX FRANK sind alle rechtlichen Aktivitäten im Bereich des Internets, des E-Commerce (Vertretung insbesondere von Start-Ups, Zusammenarbeit mit Venture Kapitalgesellschaften etc) und im IT und Telekom-Bereich. Damit ist ALIX FRANK aber auch ein kompetenter Partner auf dem Weg in die Zukunft.

AVIRA HANDELS- UND VERTRIEBS GMBH & CO KG

Mit rund 50 Millionen Kunden und 250 Mitarbeitern ist Avira ein welt-

weit führender Anbieter selbst entwickelter Sicherheitslösungen für den professionellen und privaten Einsatz. Mehrere Dutzend Virus-Researcher in verteilten Virenlabors kümmern sich rund um die Uhr erfolgreich um die lokalen und globalen Bedrohungen der Virenfrente. Das Unternehmen gehört mit mehr als zwanzigjähriger Erfahrung zu den Pionieren in diesem Bereich. Bestätigt wird diese Arbeit etwa durch mehrfache Testauszeichnungen.

Neben Programmen direkt für den Einzelplatzbetrieb bietet Avira hauptsächlich professionelle Lösungen für systemübergreifenden Schutz von Netzwerken auf verschiedenen Ebenen an. Hierzu zählen ua Produkte für Workstations, File-, Mail- und Web-Server. Auch Gateway-Rechner können wie Arbeitsplatzrechner über eine zentrale Verwaltungskonsolle betriebssystemübergreifend verwaltet werden. Hinzu kommen noch Sicherheitsprogramme für PDAs, Smartphones und Embedded Devices. Ein signifikanter Sicherheitsbeitrag ist Avira AntiVir Personal, das millionenfach bei Privatanwendern im Einsatz ist.

BUNDESKANZLERAMT

Die Plattform Digitales Österreich (PDÖ) ist das Koordinations- und Strategiegremium der Bundesregierung für E-Government in Österreich. E-Government erleichtert

den Zugang zu und den Kontakt mit Behörden und meint die Gesamtheit aller elektronischen Angebote der Verwaltung. Mehr als 80 Prozent der Unternehmen nutzen bereits das E-Government Service.

Österreich belegt bereits zum zweiten Mal in Folge den ersten Platz im E-Government EU-Ranking. Die Modernität der heimischen Verwaltung zeigt sich vom Online-Antrag auf HELPGV.at über den papierlosen elektronischen Akt bis hin zur elektronischen Zustellung.

Ein zentrales Element im österreichischen E-Government ist die Bürgerkarte, sie ist der elektronische Ausweis und die elektronische Unterschrift. Damit können viele Behördenwege rund um die Uhr, an 7 Tagen in der Woche, oft binnen weniger Minuten vollständig elektronisch erledigt werden.

MICROSOFT ÖSTERREICH GMBH

Microsoft ist der weltweit führende Hersteller von Standardsoftware, Services und Lösungen, die Menschen und Unternehmen aller Branchen und Größen helfen, ihr Potenzial voll zu entfalten. Sicherheit und Zuverlässigkeit, Innovation und Integration sowie Offenheit und Interoperabilität stehen bei der Entwicklung der Microsoft-Produkte im Mittelpunkt.

Seit 1991 ist Microsoft mit einer eigenen Niederlassung in Wien vertreten, seit 2006 verfügt das Unternehmen zudem mit Microsoft-Photogrammetry über eine F&E-Niederlassung in Graz. An beiden Standorten beschäftigt Microsoft insgesamt rund 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Ziel ist es, gemeinsam mit mehr als 4.000 heimischen Partnerunternehmen, Menschen und Unternehmen zu ermöglichen, durch Software ihr volles Potenzial auszuschöpfen.

P & I PERSONAL & INFORMATIK GMBH

Die P&I GmbH ist ein Software-Unternehmen für integrierte Personalmanagement-Lösungen - von der Entgeltabrechnung über Human Resource Management Systeme bis hin zu Internet-basierten Mitarbeiter-Portalen. P&I zählt mit mehr als 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an neun europäischen Standorten und mit mehr als 3.000 Kunden aus allen Branchen zu den führenden Anbietern innovativer Software-Lösungen für die Personalwirtschaft.

P&I verfügt über 40 Jahre Branchen-Kompetenz für den öffentlichen Dienst, den Handel, Dienstleistungsunternehmen, Banken und Versicherungsindustrie sowie die Fertigungsindustrie. Die offene Software-Architektur ermöglicht die einfache Integration in alle gängigen vorhandenen Applikations-

und Hardware-Landschaften. Fachliches und technisches Consulting zur Systemeinführung, Anwenderschulungen und Service-Hotlines runden das Portfolio ab.

SOT SÜD-OST TREUHAND UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Die SOT Süd-Ost Treuhand blickt auf eine mehr als 70-jährige Geschichte zurück. Zu den ursprünglichen Revisionsaufgaben mit qualifizierter Beratung der Buch- und Bilanzprüfung kamen nach und nach internationale Aspekte hinzu, wie die Mitgliedschaft bei MSI Global Alliance, eine der größten interdisziplinären Vereinigungen von unabhängigen Beratungsfirmen. Dadurch stehen den Klienten Beratungsleistungen in 100 Ländern der Welt zur Verfügung. Seit Ende der 1990er-Jahre wurden Tochtergesellschaften in München, Budapest, Szombathely, Udine/Triest, Laibach und Zagreb gegründet.

SOT strebt an, die führende Gruppe von Wirtschaftsprüfern, Steuerberatern und Unternehmensberatern für die Betreuung kleiner und mittelständischer Unternehmen in Zentraleuropa zu werden. Erfolgsrelevant in der Beziehung zu den Klienten ist persönliches Engagement, vernetztes Denken und fachübergreifendes Wissensmanagement. Individuelle, persönliche und aktive Betreuung stehen an erster Stelle.

KONTAKT

Alix Frank Rechtsanwälte GmbH
Schottengasse 10, 1010 Wien
Tel.: +43-1-3190829
www.alix-frank.co.at

ALIX FRANK
Rechtsanwälte GmbH

**Avira Handels- und Vertriebs
GmbH & Co KG**
Europaring F15/202
2345 Brunn am Gebirge
Tel.: +43-1-23060369 - 0
www.avira.at

AVIRA AntiVir®

Bundeskanzleramt,
Ballhausplatz 2, 1010 Wien
Tel.: +43-1-53115 - 0
www.digitales.oesterreich.gv.at

DIGITALES ÖSTERREICH

Microsoft Österreich GmbH
Am Europa Platz 3, 1120 Wien
Tel.: +43-1-61064 - 0
www.microsoft.at

Microsoft

P & I Personal & Informatik GmbH,
ARES Tower, Donau City Strasse 11-13
1220 Wien, Tel.: +43-1-26039 - 0
www.pi-ag.com

Your partner for integrated HR solutions **P&I**

**SOT Süd-Ost Treuhand
Unternehmensberatung GmbH**
Schottengasse 10, 1010 Wien
Tel.: +43/1/3172582 www.sot.co.at

SOT SÜD-OST TREUHAND

ABTA-academy

**ABTA-academy: Dritter Lehrgang startet im Oktober 2008
Abschluss-Diplom mit Zertifikat der WKÖ**

Nach zwei erfolgreichen Jahren startet die ABTA-academy am 14. Oktober 2008 ihren dritten Lehrgang. „In Zusammenarbeit mit Österreichs größtem Trainingszentrum für Touristik haben wir auch heuer wieder ein Seminarangebot geschaffen, das bestmöglich auf die Praxis als Travel ManagerIN vorbereiten will“, erklärt Christine Hafner, Präsidentin der ABTA (austrian business travel association). Mit dem gewonnenen Wissen sollen die Absolventen in der Lage sein, die Reisestelle eines Unternehmens von der Beschaffung der Reisemittel bis zur Reiseabrechnung professionell zu führen.

Auch heuer wurden die Unterrichts- bzw. Praxiseinheiten wieder zeiteffizient auf 2 Termine - einer mit 3 1/2 Tagen, der zweite mit 2 1/2 Tagen aufgeteilt. Teil 1 des Seminars findet vom 14.10. bis zum 17.10.2008, Teil 2 vom 29.10. bis zum 31.10.2008 statt - beide im Austria Trend Hotel Anatol in Wien.

Vermittelt wird umfassendes Fachwissen über alle Prozesse und Abläufe im Travel Management, über Reiserichtlinien, Abrechnungssysteme, die Analyse unterschiedlicher Verkehrsmittel und vieles mehr. Im Austausch mit Branchenkennern und hochkarätigen Vortragenden werden zudem

Möglichkeiten des Zeit- und Geldsparens im Einkauf und in der Kooperation mit Anbietern aufgezeigt. Der erfolgreiche Abschluss der ABTA-academy wird von der WKÖ zertifiziert, nach bestandener Prüfung wird ein Diplom überreicht.

Kosten: Die Seminargebühr (Teil2 1+2) zuzüglich der Umsatzsteuer liegen bei EURO 2.980,- bzw. EURO 2.590,- für ABTA Mitglieder.

Weitere Informationen:

- www.abta.at (ABTA c/o ABB AG) Clemens-Holzmeister-Strasse 4, A-1109 Wien
Tel.: 01 79 89 110
Fax: 01 60109-8410
e-mail: abta@abta.at
- Infos auch bei TTC Training Center GmbH, Christian Widerna
Tel.: 01 3172500-372
Fax: 01 3172500-372
E-Mail: info@ttc.at
- Seminarhotel: Austria Trend Hotel Anatol; Webgasse 26
1060 Wien, www.austria-trend.at

abta
austrian
business travel
association

Ein

Einfach

fach

gut

sicht

werben.

bar!

Einfach.
office@diepromotion.at

Persönlich.
Michael Pfeiffer

Anrufen.
+43-0-699-10849966