

Neuer Player im ältesten Gewerbe der Welt

Weder mit Wikipedia noch mit Google war die Antwort auf die Frage zu finden, ob die Weiterbildung oder das Marketing die ersten Geschäftsfälle waren. Davon unbeeindruckt, positioniert sich ein junger Konferenz- und Seminaranbieter namens CONFARE sehr erfolgreich in beiden Geschäftsbereichen und punktet mit Marketing-Know-how und Netzwerkfokus.

Gerade im IT-Umfeld gibt es ein breites Weiterbildungsangebot und unzählige Veranstaltungen. Dennoch ist es einem neuen Unternehmen gelungen, in sehr kurzer Zeit neue Maßstäbe zu setzen. CONFARE, gegründet von den Zwillingen Alexander und Michael Ghezzeo konnte mit dem konsequenten Fokus auf Kooperationen und Netzwerk punkten. So ist CONFARE Mitveranstalter einer neuen Veranstaltungsreihe, die von der COMPUTERWELT für die österreichische IT-Branche entwickelt wurde.

Gemeinsam. Besser. Machen

Bei der ersten gemeinsam durchgeführten Veranstaltung, dem CIO- und IT-Manager Forum 2008, waren mehr als 100 hochkarätige IT-Profis anwesend, als die COMPUTERWELT und CONFARE gemeinsam mit Microsoft den CIO-Award verliehen.



COMPUTERWELT-Herausgeber Dr. Manfred Weiss mit dem Gewinner des CIO-Awards 2008, Herrn DI Robert Pumsenberger von der Salzburg AG



Gemeinsam fast 20 Jahre Eventerfahrung: Die Gesellschafter von CONFARE (vlnr.): Marketingchef Hans-Gerhard Strassl und die beiden Geschäftsführer Mag. Michael Ghezzeo (Themenbereiche IT, Telekom, Marketing) und Mag. Alexander Ghezzeo (Immobilien, Bau, Sicherheit und Industrie)

Ein weiterer Meilenstein in der Zusammenarbeit ist der, am 16. September 2008 stattfindende, ERP-Infotag. Auf dieser Veranstaltung sind mehr als 20 ERP-Anbieter vertreten. Alles was in der ERP-Anbieterszene Rang und Namen hat, nützt diese Veranstaltung, um über Markttrends und neueste Produkte und Lösungen zu informieren. Die Zusammenarbeit zwischen der COMPUTERWELT und CONFARE ermöglicht den Unternehmen nicht nur die Veranstaltung selbst für ihr Marketing zu nutzen, sondern bietet auch eine werbliche Präsenz in Österreichs führender IT-Zeitung. Für die Marketingleiter der IT-Firmen ist das ein Dienstleistungs-Package mit einzigartigen Synergien.

Das Motto von CONFARE lautet: Gemeinsam. Besser. Machen. In diesem Sinne bietet CONFARE den Unternehmen der österreichischen IT-Branche ein umfassendes Know-how in Sachen Veranstaltungen sowie Marketing- und Community-Konzepten. „Als Konferenzveranstalter mussten wir erst in eine Sta-

te-Of-The-Art Datenbank und die richtige Datenbasis investieren. Diese hervorragende Infrastruktur stellen wir auch unseren Kunden, die selbst als Veranstalter aktiv werden, zur Verfügung.“, beschreibt Gesellschafter und Marketingchef Hans-Gerhard Strassl die Synergien.

So rief man beispielsweise gemeinsam mit den Storage-Spezialisten der Firma LB-Systems das Fibrechannel Symposium als jährlichen Treffpunkt der Rechenzentrums-Verantwortlichen ins Leben. Weitere Kunden, die CONFARE bei Veranstaltungen und Marketingmaßnahmen unterstützt, sind so renommierte IT-Unternehmen wie Microsoft, Siemens, Netviewer oder Lemon42. Im Vordergrund der Dienstleistung stehen dabei immer die individuellen Marketingbedürfnisse des Kunden. „Hausverstand, Augenmerk auf die Individualität des Kunden sowie das Denken in Alternativen, das sind die Eigenschaften, die die Qualität der CONFARE – Dienstleistung ausmachen“, lobt Gerald Zögl, Geschäftsführer von LB-Systems.

Fokus auf CIO

Gemeinsam mit Microsoft und der KPMG setzt CONFARE auch neue Akzente in der Ausbildung für CIO. „Wir vermitteln IT-Managern das notwendige wirtschaftliche und rechtliche Know-how um den hohen Anforderungen der Geschäftsführung gerecht zu werden. Das geschieht aber nicht mit klassischen Powerpoint-Vorträgen, sondern wir machen die Sache erlebbar und schaffen so die Voraussetzung, das Erlernte auch in der Praxis umsetzen zu können“, beschreibt Michael Ghezzeo das neuartige Ausbildungskonzept. Abgedeckt werden Themen rund um Führung, IT-Governance, Compliance, Security und Riskmanagement. Ein besonderes Augenmerk wird dabei auf die Rolle des CIO gelegt, denn der muss sich ja im Spannungsfeld zwischen Management-, Anwender- und Budget-Anforderungen bewegen. Daher stehen den Absolventen der Kurse auch danach hochkarätige CIOs internationaler Unternehmen als Mentoren zur Verfügung, um bei der Anwendung des Erlernten mit Rat und Tat zur Seite zu stehen.

Weiterführende Links:

www.confare.at
www.computerwelt.at/net2meet
www.cio-area.at

confare IT- und Marketing-beratungsgmbH.
 Stryeckgasse 8/1
 1210 Wien

www.confare.at

confare
 Gemeinsam. Besser. Machen.