

# Neuer Player im ältesten Gewerbe

In der Forschung ist man sich uneins, ob Weiterbildung oder das Marketing die ersten Geschäftsfälle waren. CONFARE, ein junger Konferenz- und Seminaranbieter, positioniert sich erfolgreich in beiden Geschäftsbereichen und punktet mit Marketing-Know-how und Netzwerkfokus.

Im B2B-Umfeld gibt es ein breites Angebot an Veranstaltungen und Ausbildung. Ein Umfeld, in dem es einem sehr jungen Unternehmen gelang, in kürzester Zeit neue Maßstäbe zu setzen. CONFARE, gegründet von den Zwillingen Alexander und Michael Ghezze.

Das erfahrene Team konnte mit dem konsequenten Fokus auf Kooperationen und Netzwerk punkten. So ist CONFARE Mitveranstalter des L'EXPERTS Geschäfts-führerforums, das in Wien am 25. September 2008 stattfinden wird. Gemeinsam mit der COMPUTERWELT lanciert man eine Veranstaltungsreihe für die österreichische IT-Branche. Federführend war das CONFARE Team auch daran beteiligt, auf dem Industriemagazin-Kongress 2008 die führenden Köpfe der österreichischen Wirtschaft, wie Mirko Kovats, Helmut List und Ludwig Scharinger, zu versammeln.

Die Zusammenarbeit zwischen erfolgreichen Fachmedien und CONFARE ermöglicht den Unternehmen nicht nur die Veranstaltung selbst für ihr Marketing zu nutzen, sondern bietet auch die Präsenz in Österreichs führendem B2B Medien. Ein Dienstleistungs-Package, das für Aussteller und Sponsoren der Veranstaltungen einzigartige Synergien bietet.



CONFARE punktet mit Marketing-Know-how und Netzwerkfokus – Hans-Gerhard Strassl, Mag. Michael Ghezze und Mag. Alexander Ghezze (v.l.n.r.)

Das Motto von CONFARE lautet: **Gemeinsam. Besser. Machen.**

In diesem Sinne ermöglicht CONFARE zahlreichen renommierten Unternehmen das umfassende im Betrieb vorhandene Know-how zu Veranstaltungen, Marketing- und Community-Konzepten zu nutzen. „Als Konferenzveranstalter müssen wir erst in eine State-Of-The-Art Datenbank und die richtige Datenbasis investieren. Diese hervorragende Infrastruktur stellen wir auch unseren Kunden, die selbst als Veranstalter aktiv werden, zur Verfügung“, beschreibt Gesellschafter und Marketingchef Hans-Gerhard Strassl die Synergien.

So rief man gemeinsam mit den Storage-Spezialisten von LB-Systems

das Fibrechannel Symposium als jährlichen Treffpunkt der Rechenzentrumsverantwortlichen ins Leben und unterstützt bei Veranstaltungen und Marketingmaßnahmen Unternehmen wie Microsoft, Siemens, Netviewer oder Lemon42.

Dabei stehen die individuellen Marketingbedürfnisse des Kunden im Vordergrund: „Hausverstand, Augenmerk auf die Individualität des Kunden sowie das Denken in Alternativen, das sind die Eigenschaften, die die Qualität der Confare-Dienstleistung ausmachen“, lobt Gerald Zögl, Geschäftsführer von LB-Systems.

Gemeinsam mit Microsoft und der KPMG setzt CONFARE auch neue Akzente in der Ausbildung für IT-

Manager. „Wir vermitteln IT-Managern das notwendige wirtschaftliche und rechtliche Know-how, um den hohen Anforderungen der Geschäftsführung gerecht zu werden, und zwar nicht mit klassischen Powerpoint-Vorträgen, sondern wir machen es erlebbar und schaffen so die Voraussetzung, das Erlernete auch in der Praxis umzusetzen“, beschreibt Michael Ghezze das neuartige Ausbildungskonzept. Abgedeckt werden Themen rund um Führung, IT-Governance, Compliance, Security und Riskmanagement. „Ein besonderes Augenmerk legen wir dabei auch auf die Rolle des CIO, der sich ja im Spannungsfeld zwischen Management-, Anwender- und Budget-Anforderungen bewegen muss.“ Hochkarätige CIO internationaler Unternehmen stehen den Absolventen der Kurse auch danach als Mentoren zur Verfügung, um bei der Anwendung des Erlerneten mit Rat und Tat beiseite zu stehen.

Weiterführende Links: [www.confare.at](http://www.confare.at), [www.ceo-community.at](http://www.ceo-community.at), [www.erp-infotag.at](http://www.erp-infotag.at), [www.cio-area.at](http://www.cio-area.at)

## KONTAKT

Confare  
IT- und MarketingberatungsgmbH

Stryeckg. 8/1, A-1210 Wien  
Tel.: +43-1-997 10 22 - 0  
E-Mail: [info@confare.at](mailto:info@confare.at)  
[www.confare.at](http://www.confare.at)