



## .06 Kommunikation als Erfolgsfaktor für den IT-Manager

Michael Ghezso

21|3|2008



Während für die Geschäftsführung die Erreichung der Ziele und somit der Erfolg eines Unternehmens Priorität hat, wünschen sich IT-Anwender einen Alltag mit praktikablen Applikationen und Technologien, welche ihre Arbeitsabläufe möglichst vereinfachen. Der CIO ist nun gefragt, die unterschiedlichen Interessen unter einen Hut zu bringen. Klaus Rohregger, CIO der Bernegger Gruppe, profitiert bei der Erfüllung dieser Aufgabe von seinen Erfahrungen als Dirigent und Musiker, schließlich ist es auch für den IT-Manager entscheidend, einen Gesamtüberblick über das Unternehmen und die Prozesse zu bewahren.

Rohregger weiß auch, wie wichtig Kommunikation für die Orchestrierung unterschiedlicher Anforderungen und Wünsche ist. Daher werden die User gezielt und rechtzeitig in neue Projekte involviert und werden mittels interner und externer Schulungen bestmöglich auf neue Technologien vorbereitet. "Laufende Gespräche bieten Anwendern die Möglichkeit, aktiv mitzugestalten und erlauben der IT, rasch auf Problemstellungen zu reagieren."

Denn in Zeiten harten Wettbewerbes sind es mitunter neue Technologien oder innovative Lösungen, die dazu beitragen die Business-Anforderungen zu bewältigen.

"Ein IT-Manager muss daher fachlich ständig am Puls der Zeit bleiben", meint Rohregger.

Während sich ein IT-Leiter früher vorwiegend durch sein technisches Wissen auszeichnete, so ist es für den heutigen CIO essentiell, neben Kenntnissen im Bereich Recht auch sein wirtschaftliches Know-how gezielt einzusetzen, um die verschiedenen Fachabteilungen seines Unternehmens zu verstehen und deren Prozesse zu optimieren. Denn: "Wenn ein IT-Manager innovative Technologien effektiv einsetzt und selbst kreative Lösungen entwickelt, um die Prozesse im Unternehmen zu optimieren und damit die User bestmöglich unterstützt, leistet er einen wertvollen Beitrag zum Unternehmenserfolg", beschreibt Rohregger seine Rolle im Konzern.

Das Verständnis für das Business holt sich Rohregger durch laufende Gespräche mit der Geschäftsleitung, denn die IT-Strategie muss die

Unternehmensstrategie optimal unterstützen und ergänzen. Die IT ist zentraler Ansprechpartner für alle Unternehmen der Bernegger Gruppe. Diese Positionierung als Konzern-Competence Center erfordert ein hohes Maß an interner Kommunikation und Vermarktung. "Wir wollen deutlich machen, dass die IT eine bedeutende Rolle für den Unternehmenserfolg spielt", erklärt Rohregger.

Die Nominierung für den CIO AWARD 2008, den COMPUTERWELT und Microsoft gemeinsam am 3. April verleihen, ist dafür ein gutes Instrument. "Durch den Award kann sicherlich eine Vorbildwirkung für junge, aufstrebende IT-Manager erreicht werden", ergänzt Rohregger. Die Verleihung des Preises ist der Höhepunkt des CIO & IT-Manager Summits, für den sich bereits zahlreiche hochkarätige CIO und IT-Profis angemeldet haben. Bei Interesse finden Sie das Programm und Anmeldemöglichkeit auf [www.cioaward.at](http://www.cioaward.at).